

ЗАТРАТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПУТЕЙ ИХ СНИЖЕНИЯ

Д.И. Сырица, магистрант

*Научный руководитель – В.В. Козловский, д. э. н., профессор
УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»*

Анализ расходов на производство и себестоимости выпускаемой продукции осуществляется в несколько этапов:

- изучается размер совокупных затрат за отчетный период и анализируются темпы их изменения по сравнению с плановыми данными в динамике и с учетом темпов изменения объема продаж продукции;
- оцениваются структура затрат, удельный вес каждой статьи в их общей величине и темпы изменения затрат по статьям по сравнению с плановыми данными и в динамике;
- сравнивается фактическая производственная и полная себестоимость по основным видам продукции, в их совокупности с плановыми показателями и в динамике, рассчитывается влияние основных факторов на отклонение данных показателей;
- анализируются постоянные и переменные затраты, устанавливаются точки безубыточности по основным видам продукции и в общем по предприятию;
- определяются и анализируются показатели вклада на покрытие, запасы финансовой прочности и операционного рычага;
- анализируется себестоимость продукции по структурным подразделениям, сравниваются прямые затраты с их планируемой величиной вместе с объемом выпуска продукции;
- определяется обоснованность выбора базы распределения различных видов расходов [3, с. 60].

Анализ себестоимости продукции включает такие задачи, как:

- оценка обоснованности и напряженности плана по себестоимости продукции;
- установление динамики и степени выполнения плана по себестоимости продукции;
- определение факторов, которые повлияли на динамику себестоимости;
- анализ себестоимости отдельных видов товаров;
- определение резервов дальнейшего снижения себестоимости продукции.

В системе показателей экономической эффективности производства планируются и анализируются такие показатели, как производство продукции на 1 руб. товарной продукции.

При планировании и анализе экономии от снижения себестоимости товаров рассчитывают экономии по таким группам факторов, как:

- 1) улучшение технического уровня производства;
- 2) повышение эффективности организации производства и труда;
- 3) изменение объема, структуры и размещения производства;
- 4) повышения эффективности использования природных ресурсов;
- 5) рост производства.

Важным моментом управления себестоимостью продукции является анализ взаимосвязи себестоимости, объема продаж и прибыли, влияния постоянных и переменных затрат на объем произ-

водства.

Метод прямого вычисления себестоимости (или директ–костинг) основывается на вычитании из продажной выручки переменных расходов и определении предельной прибыли, которая отличается от реальной прибыли на сумму периодических (косвенных) расходов.

Система директ–костинг является составляющей рыночной экономики. В ней достигнута высокая степень взаимосвязи учета, анализа и принятия управленческих решений. При этом главное внимание уделяется поведению затрат в зависимости от изменения объемов производства, что позволяет гибко и оперативно принимать решения по улучшению финансового состояния предприятия [1, с. 46].

Далее рассмотрим аналитические возможности системы директ–костинг:

- оптимизация прибыли и ассортимента выпускаемой продукции;
- установление цены на новую продукцию;
- оценка эффективности производства;
- использование основных производственных фондов.

Пути снижения затрат являются одним из факторов роста эффективности производства. Это:

- систематическое сокращение затрат живого труда на 1 единицу продукции путем повышения производительности труда;
- повышение эффективности использования основных производственных фондов;
- рациональное использование сырья, материалов, топлива, энергии;
- уменьшение потерь от брака продукции;
- уменьшение затрат по сбыту продукции;
- улучшение организации производства [2, с. 66].

В процессе хозяйственной деятельности предприятия осуществляют комплекс денежных, материальных, трудовых и других расходов и затрат.

Совокупность расходов влияет на формирование практически всех финансовых показателей, поэтому расходы являются объектом финансового планирования и контроля со стороны финансовых отделов предприятия.

Недостаточное внимание к формированию затрат приводит к снижению прибыли, снижению рентабельности продукции организации и снижению эффективности его финансового состояния.

В условиях экономических реформ и свободного ценообразования многие предприятия пошли по пути увеличения цен, а не снижения затрат. Это может негативно сказаться на будущих результатах деятельности предприятия.

Список использованных источников

1. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности / В. В. Ковалев. – 2–е изд., перераб. и доп. – М., 2010. – С. 46–54.
2. Финансы предприятий: учеб. / под ред. М. В. Романовского. – СПб: Изд. дом «Бизнес–пресса», 2000. – С. 66–74.
3. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – М.: ИНФРА–М, 2010. – С. 60–73.